

Liitetaulukko 1. Käytettyä tavaraa ostaneiden osuus eri ikäluokissa ja tavararyhmissä perinteisellä kirpputorilla, internetin myyntikanavilla ja sosiaalisen median kauppapaikoilla (235–318 vastaajaa kussakin ikäluokassa, yhteensä 1 343 vastaajaa)

 = Ostanut / saanut eniten

Ostanut tai saanut jotakin perinteiseltä kirpputorilta, %							
Ikä, vuotta	Aikuisten vaatteet tai kengät	Lasten vaatteet tai kengät	Lasten-tarvikkeet, lelut	Kirjat, lehdet	Huonekalut	Astiat, kodinkoneet	Sisustustavarat, koriste-esineet
30 tai alle	37,6	12,8	8,0	17,6	13,2	12,0	18,8
31–40	36,1	38,2	25,0	24,3	12,1	11,4	19,3
41–50	31,3	29,7	14,5	17,2	12,1	17,2	17,2
51–60	29,6	11,3	6,3	18,6	12,9	15,7	19,2
61 tai yli	21,3	12,3	11,1	16,2	10,2	17,4	14,5

Ostanut tai saanut jotakin internetin kauppapaikoista (tori.fi ym), %							
Ikä, vuotta	Aikuisten vaatteet tai kengät	Lasten vaatteet tai kengät	Lasten-tarvikkeet, lelut	Kirjat, lehdet	Huonekalut	Astiat, kodinkoneet	Sisustustavarat, koriste-esineet
30 tai alle	14,8	6,0	3,6	4,4	16,0	5,6	6,8
31–40	16,4	22,5	17,9	6,4	17,5	5,0	9,6
41–50	12,9	11,7	6,6	4,7	12,9	7,8	7,0
51–60	10,4	5,7	3,5	6,6	8,2	6,3	5,7
61 tai yli	7,2	3,0	4,3	5,5	3,8	3,4	5,1

Ostanut tai saanut jotakin yhteisöpalvelusta tai kierrätysryhmästä (Facebook ym), %							
Ikä, vuotta	Aikuisten vaatteet tai kengät	Lasten vaatteet tai kengät	Lasten-tarvikkeet, lelut	Kirjat, lehdet	Huonekalut	Astiat, kodinkoneet	Sisustustavarat, koriste-esineet
30 tai alle	14,0	6,4	4,0	1,6	12,4	3,6	6,4
31–40	15,0	24,3	13,9	3,6	12,4	4,6	10,0
41–50	14,1	15,6	6,6	3,9	9,0	5,9	7,4
51–60	10,4	3,8	2,8	3,1	6,9	5,3	3,8
61 tai yli	3,4	0,9	1,7	1,3	2,6	2,6	3,0